



ERIC HERCHAFT/REPORTERS

Découvrir Bruxelles à l'aide d'énigmes reçues sur son Smartphone, voilà un concept original qu'a développé Gémotions.

# Un jeu de piste 2.0, ça vous dit ?

## ON SAIT QUE

le smartphone s'invite de plus en plus dans notre quotidien.

**Le smartphone en main**  
**Lauranne Garitte**

**B**onjour et bienvenue dans l'univers fascinant de Gémotions. Envoyez 'go' pour commencer ! Le téléphone vient de sonner, signe du "top départ" du jeu de piste 2.0 que nous avons décidé de tester aujourd'hui. Durant deux heures, nous allons envoyer des SMS à un mystérieux interlocuteur qui nous fera voyager de lieu en lieu et d'indice en indice, à la découverte des coins les plus inso-

lites de Bruxelles...

### Ludique, insolite et instructif

Nous débutons le parcours à la Porte de Namur, à Bruxelles. La suite du circuit est inconnue. Ce sont les énigmes, que nous recevons au fil du parcours, qui nous indiquent où aller. Subtilement, dès que nous arrivons au bon endroit, une information historique ou culturelle nous est donnée, ou bien une question nous est posée. Une façon ludique, instructive et insolite de visiter Bruxelles !

Nous apprenons ainsi à quel ni-

## MAIS SAVIEZ-VOUS QU'

on peut même visiter une ville par SMS de façon très ludique ?

veau au-dessus de la mer nous nous trouvons, nous découvrons le nom de certaines ruelles bruxelloises méconnues, nous passons par des lieux éloignés des foules et nous revenons dans le passé, à coups d'anecdotes historiques. L'expérience nous invite même à interroger des touristes dans la rue pour les faire participer au jeu.

### Ouvrir les yeux sur la réalité

Même les yeux rivés sur l'écran de son smartphone, nous apprenons à ouvrir les yeux sur les beautés inconnues de Bruxelles. Gemo-

tions invite, en effet, à visiter de façon originale une ville, à appréhender sous un autre angle une région, une forêt ou même des montagnes. De plus, le jeu est conçu pour des équipes, faisant la partie belle à l'interactivité entre les participants et rendant l'expérience d'autant plus exaltante. Un concept original à tester pendant son temps libre... Les vacances de détente à venir, par exemple !

→ Gémotions, entre 10 et 20€ le jeu de piste. Réservation et infos : [www.gemotions.be](http://www.gemotions.be).

## "Un jeu pour mieux se confronter à la réalité"

Gémotions est un concept de jeu de piste via SMS, inventé par Philippe Depuydt. Il nous raconte l'histoire et les objectifs de ce projet.

### Comment est née l'idée de créer Gémotions ?

Je suis passionné par l'innovation et ai trois enfants. Un jour, chez les scouts, un jeu de piste traditionnel a complètement raté car les papiers avaient été volés. Je me suis dit : pourquoi ne pas remplacer ces indices par des SMS ?

### Quel fut l'un des premiers jeux de piste ?

Après avoir testé un prototype, nous avons directement été contactés par Belgacom qui a voulu organiser un "team building" sous forme de jeu de piste dans les 27 étages de la tour.

### Quels sont les autres exemples de circuits ?

Il y a des jeux de piste dans les Alpes, dans la Forêt de Soignes, mais aussi au Canada, à Buenos Aires, à Venise, à Barcelone ou encore à Pari Daiza ou à Walibi. Il n'y a pas de limites dans les lieux où développer ces jeux de piste.

### A qui se destinent ces jeux de piste ?

A tout le monde, de 7 à 77 ans, voire plus ! On s'adresse principalement à quatre profils : les entreprises (pour des "team buildings"), Mr Tout-le-monde (qui cherche une activité ludique à faire

pendant son temps libre), les directeurs des musées (qui peuvent créer des parcours eux-mêmes) et les enseignants.

### Quels sont les objectifs de Gémotions ?

Le but est d'amener les participants à redécouvrir le monde de manière ludique, interactive et participative.

### N'est-ce pas paradoxal d'inviter les participants à se déconnecter... avec leur GSM ?

Chez Gémotions, c'est le réel qui prime bien plus que le virtuel. Les messages sont expressément courts pour se concentrer sur la réalité plutôt que d'être scotché à son smartphone. Le but est de trouver la réponse sur le terrain, et pas sur Google.

### Il est possible de personnaliser le jeu en créant un parcours soi-même...

Oui, en devenant manager, vous pouvez créer gratuitement des jeux de piste privés ou publics. Pour un anniversaire surprise ou pour la Saint-Valentin, par exemple. C'est donc vous qui personnalisez les questions.

### Quels sont les projets d'avenir ?

Pour l'été 2016, nous mettons en place une version Android et iOS pour utiliser les potentialités des images, des sons et des vidéos. Cela permettra aussi de géolocaliser les participants afin qu'ils envoient moins de mots codes.



Notre jeu de piste 2.0 nous a amenés en divers lieux de la capitale "un peu secrets", dont le parc du Petit Sablon.

INES JUANOLA/REPORTERS

## LA PÉPITE

Et si on allait plutôt...  
...prendre un coup de jeune

**Du 2 février au 19 mars**, le Festival KICKS, organisé à Charleroi, pour adultes et ados, interroge la jeunesse et le regard qu'elle porte sur le monde. La thématique de cette édition : l'identité et ses multiples facettes, à la frontière entre manipulation, conflits et construction de l'être. Treize spectacles de théâtre et de danse, 40 activités comme des gaming, expos, débats, workshops, concerts, films, fêtes, conférences...

→ Du 2 février au 19 mars, à l'Ancre et partout à Charleroi. Infos, programme et tarifs : [www.ancre.be](http://www.ancre.be).

## Comment jouer ?

**Rendez-vous** sur le site [www.gemotions.be](http://www.gemotions.be). **Choisissez** le jeu de piste que vous préférez, en fonction du lieu ou de la thématique.

**Formez**, si vous le désirez, plusieurs équipes qui entreront en compétition.

**Procédez** au paiement du jeu (entre 10 € et 20 €).

**Lisez** attentivement les instructions reçues après paiement. Parmi celles-ci, il y a un code qui vous permettra de démarrer le jeu.

**Le jour J**, envoyez le code au numéro de téléphone de Gémotions pour débuter le jeu de piste.

**A chaque énigme résolue**, évoluez dans le jeu.

## D'autres jeux de piste

**QVP** ? (pour Quiveutpister ?) A Bruxelles, Paris, Lille, Lyon, Strasbourg, Genève, Nantes et Bordeaux, le concept de QVP est bien installé depuis 2009. Répartis en plusieurs équipes, les participants doivent trouver la solution à des énigmes, résoudre une enquête et parcourir différents quartiers. Au point de départ, une mallette les attend, et la compétition peut commencer !

→ Plus d'infos : [www.quiveutpisterbruxelles.com](http://www.quiveutpisterbruxelles.com)

**GEOTEAM**. Abandonnez les GSM et les smartphones ! Embarquez votre GPS ! Depuis 2005, GEOTEAM est le pionnier des jeux interactifs en ville : défis sportifs, énigmes, etc. dans de nombreuses villes belges.

→ Plus d'infos : [www.geoteam.be](http://www.geoteam.be)